

1.2.

2.01.01-82 "

10, 1984

II

(7-9 -),

1.3.

1.4.

()

((2))

(,)

(. 3).

4-5

1.5.

(1 2)

1,5

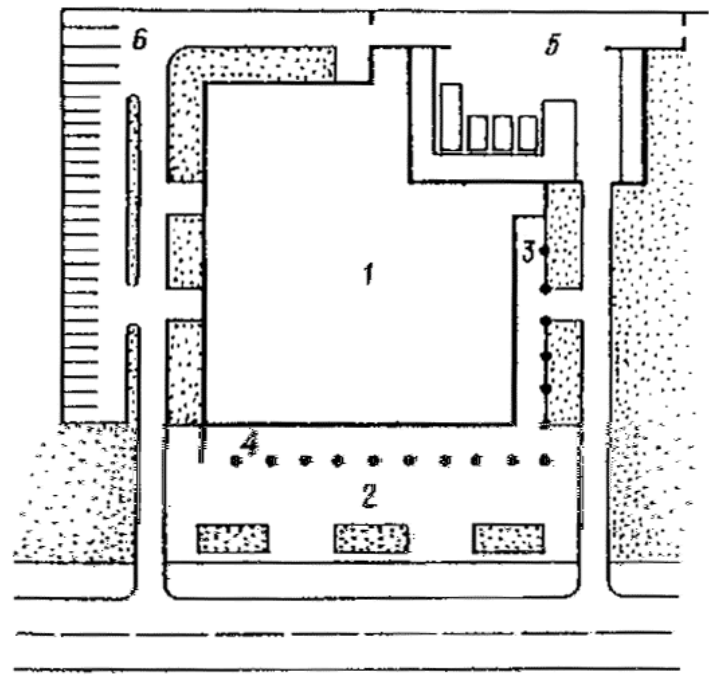
() ;

1.6.

() 5 ;

() ; -

. 1.5



. 1.

1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - (); 5 - ; 6 -

,
 ,
 ,
)
).
)
 ()
 ()
 ()

[2.07.01-89.](#)

2.7.

,
 ,
 . 1

1

. (., 1984).

[. 2.6](#)

,
 ,
 ,
):
 ;
 ;

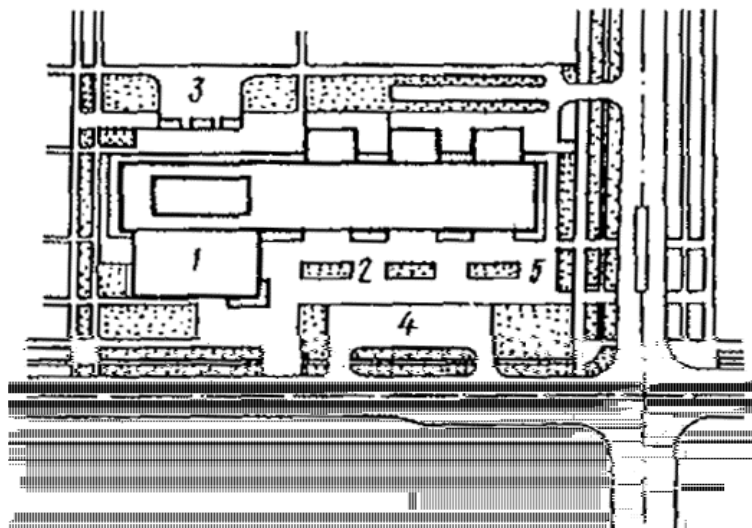
2.8.

()

.2.6 2.7

(.2).

()



- 1 - ;
- 2 - ;
- 3 - ;
- 4 - ;
- 5 - ;

3. ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ

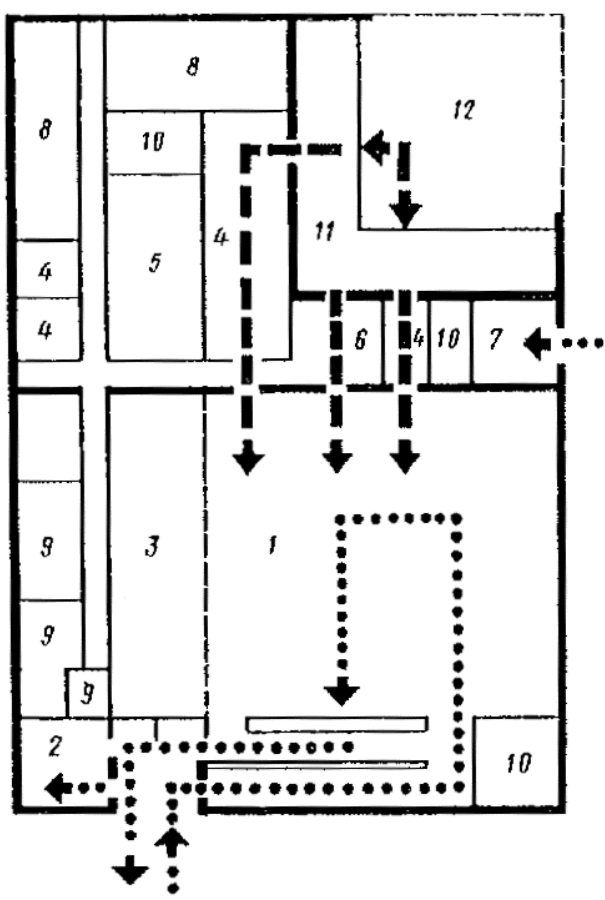
Основные рекомендации

3.1.

()

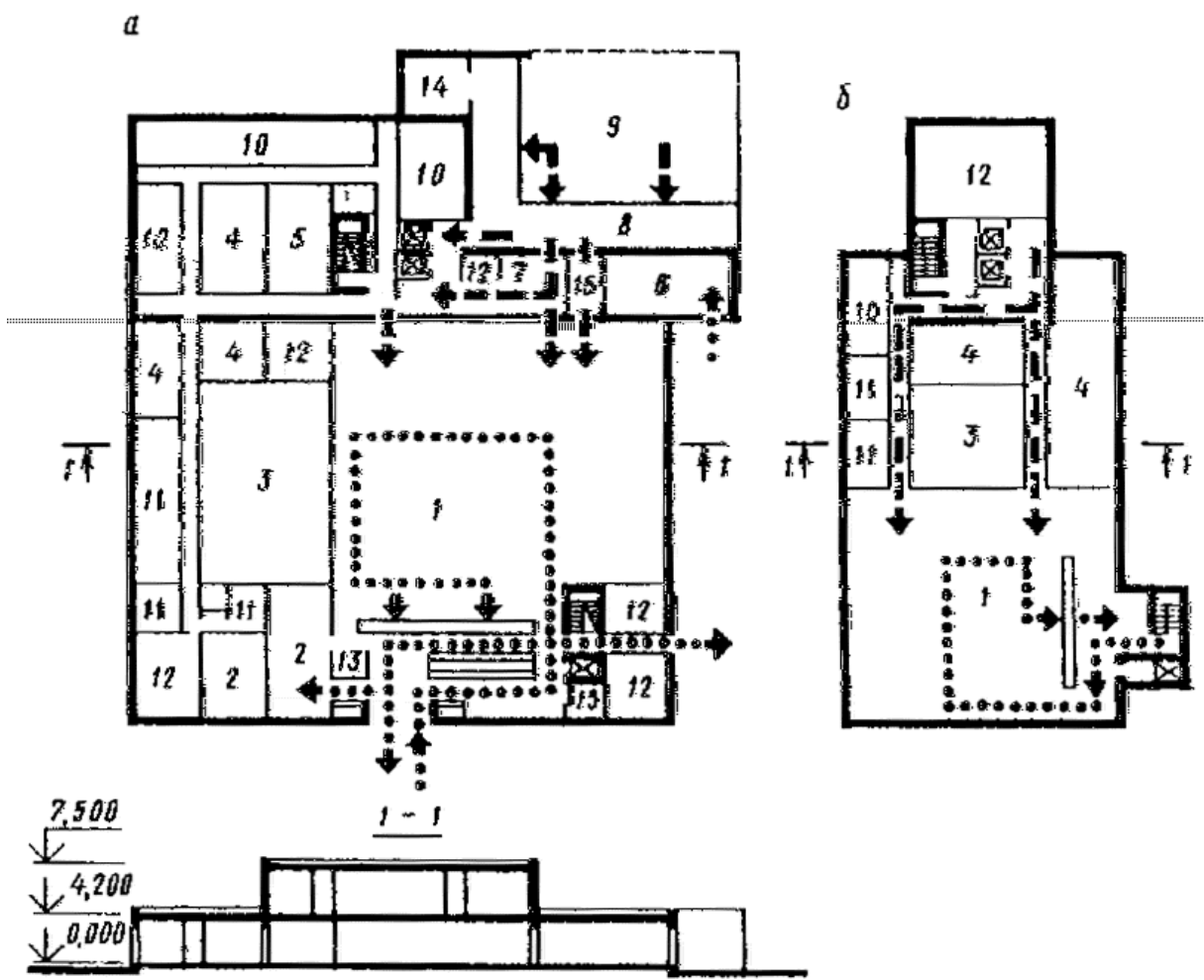
(.3 4);

()

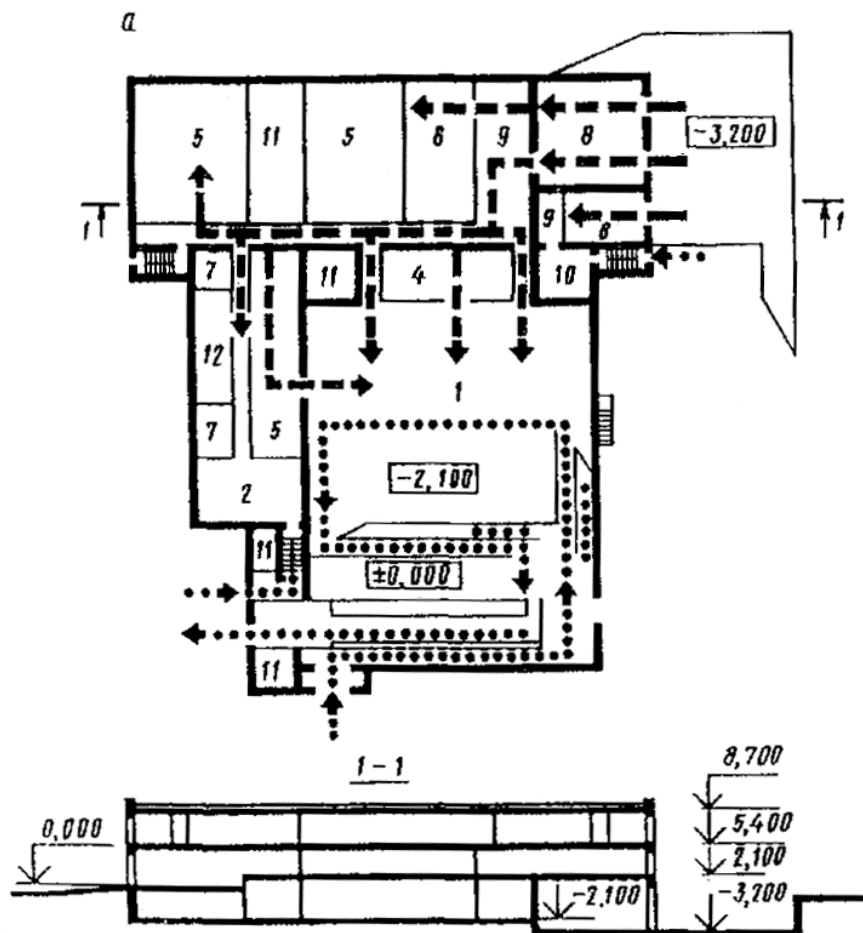


.3. 400 - 1000 ²

1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - (; 5 - ; 6 - ; 7 - ; 8 - ; 9 - ; 10 - ; 11 - ; 12 - ()



- . 4. 1500²
- 1 ; - 2 ; 1 - ; 2 - ; 3 - ;
 - ; 6 - ; 7 - ; 8 - ; 4 - (; 5 - ;
 - (; 9 - ; 10 - ; 11 -
 - ; 12 - ; 13 - ; 14 - ; 15 -



(.5);

()

(

) ;

(,

).

3.2.

. 1.75 2.08.02-89.

(. 6),

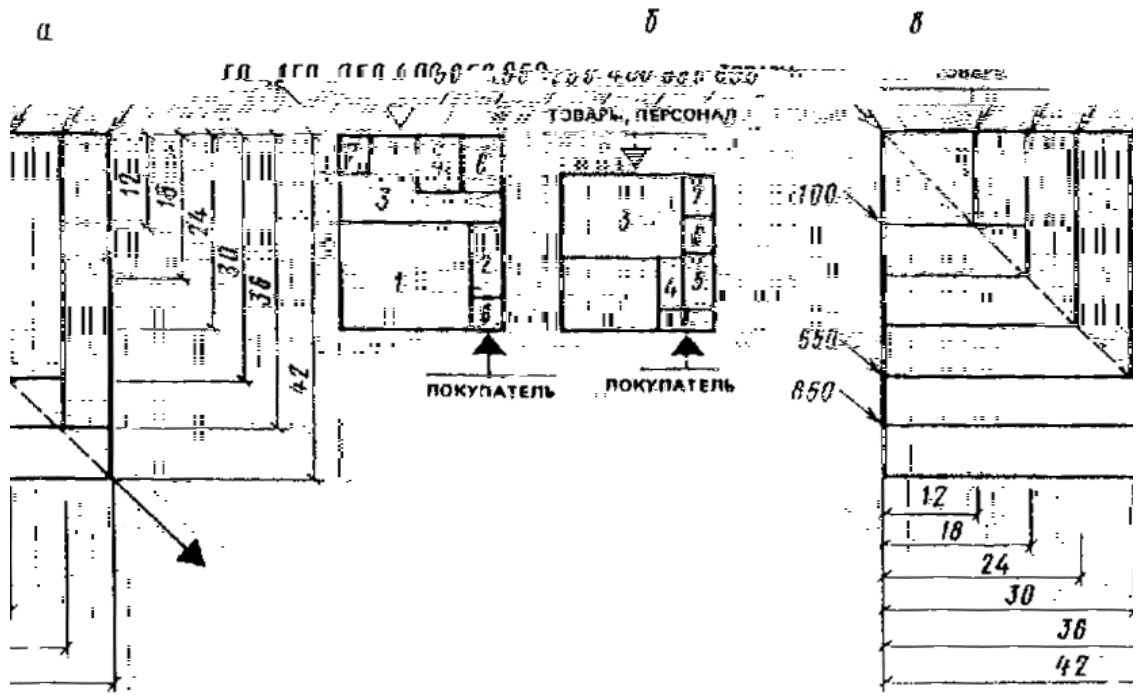
3.3-3.5.

(

(. 2.32

).

(.1)



. 6.

- 2 ; -

, 3 - ; 5 -

150 2; 1 -

; 2 -

; 4 -

; 6 -

; 7 -

; 8 -

1

1	2
1	" " " " " "
2	" " " " " "
3	" " " " " "
4	" " " " " "
5	" " " " " "
6	" " " " " "
7	" " " " " "
8	" " () , " " " " " "
9	" " " " " "
10	" " " " " " " " " " " "
11	" " " " " " " " " " " "
12	" " " " " " " " " " " "
13	" " " " " " " " " " " "
14	" " " " " " " " " " " "
15	" " " " " " " " " " " "
16	" " " " " " " " " " " "
17	" " " " " " " " " " " "
18	" " " " " " " " " " " "
19	" " " " " " " " " " " "
20	" " " " " " " " " " " "
21	" " " " " " " " " " " "

3.6.

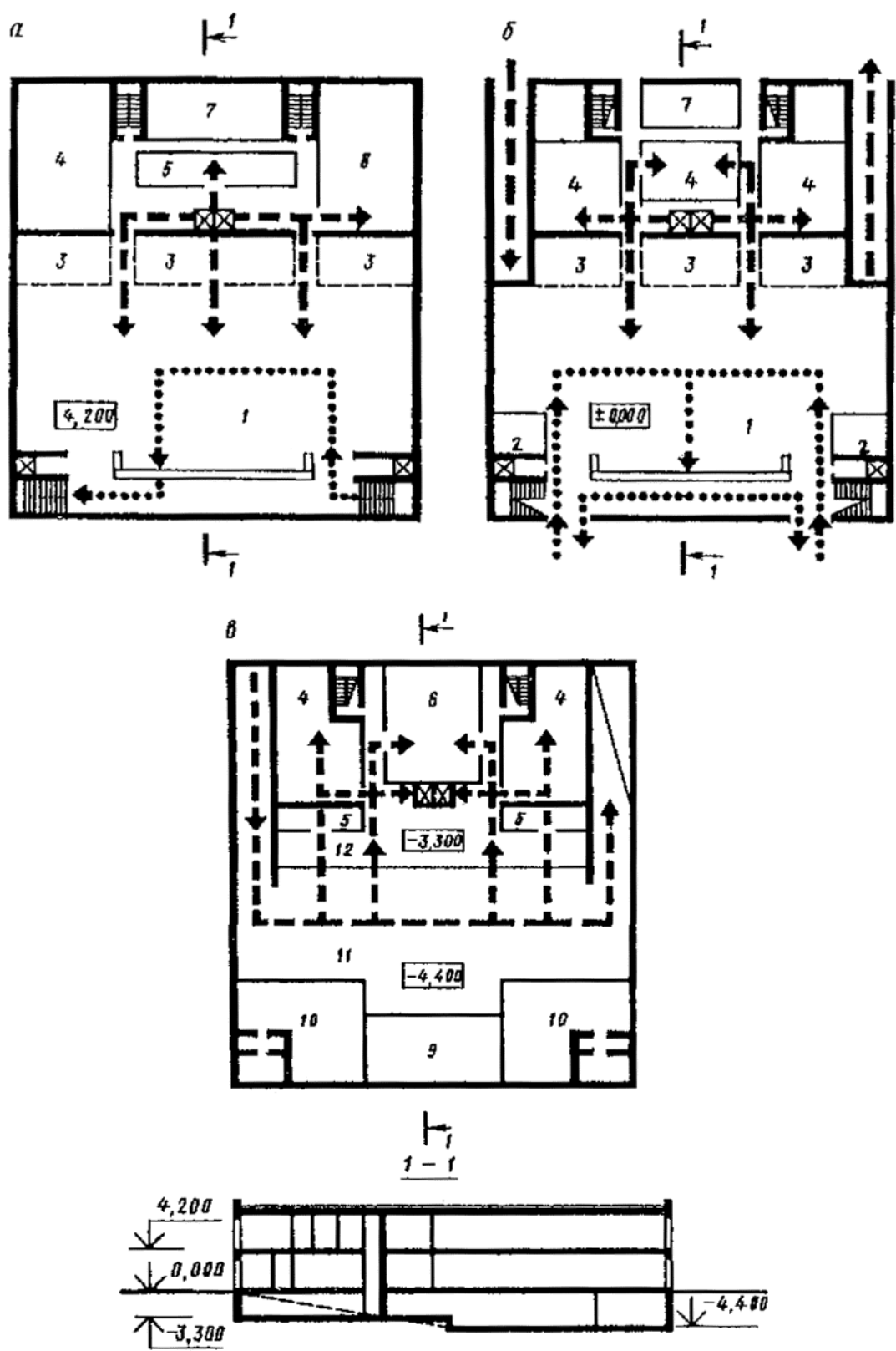
3.7.

.3 4

. 5-7

6² (

. 1.2 2.08.02-89,



.7.

1000-15000 ²

- II ; - I ; - ; 1- ; 2-
- ; 3- ; 4- ; 5-
- ; 6- ; 7- ; 8-
- ; 9- ; 10- ; 11-
- ; 12-

3.8.

(2.7).

3.9.

(. 3)

2.08.02-89,

3.10.

0,2 %

3.11.

2.08.02-89 (. 9 10)

. 3500 ²,

3.12.

(2.7);

Торговые помещения

3.13.

1:1,5

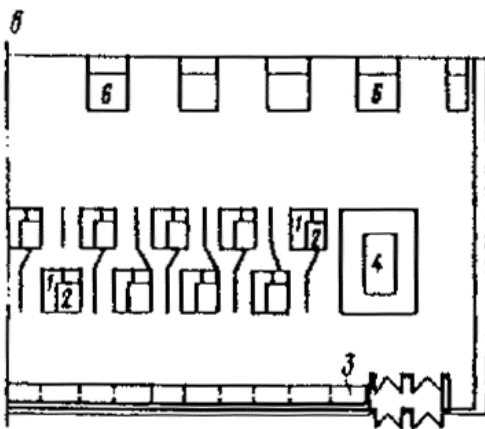
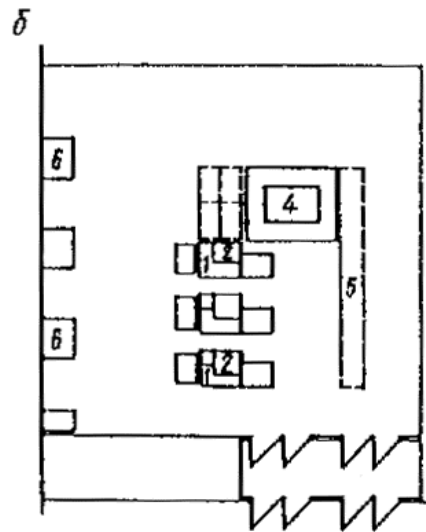
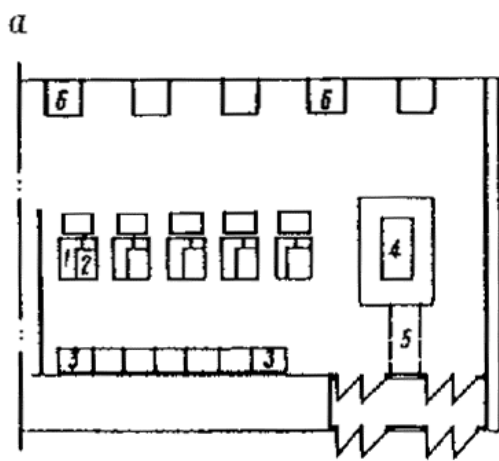
() .

1:2.

3.14.

(I , II-III

:



. 8.

1- ; 2- ; 3- ; 4- ; 5- ; 6-

(4),

3.16.

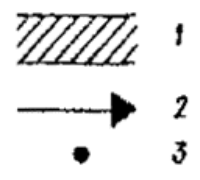
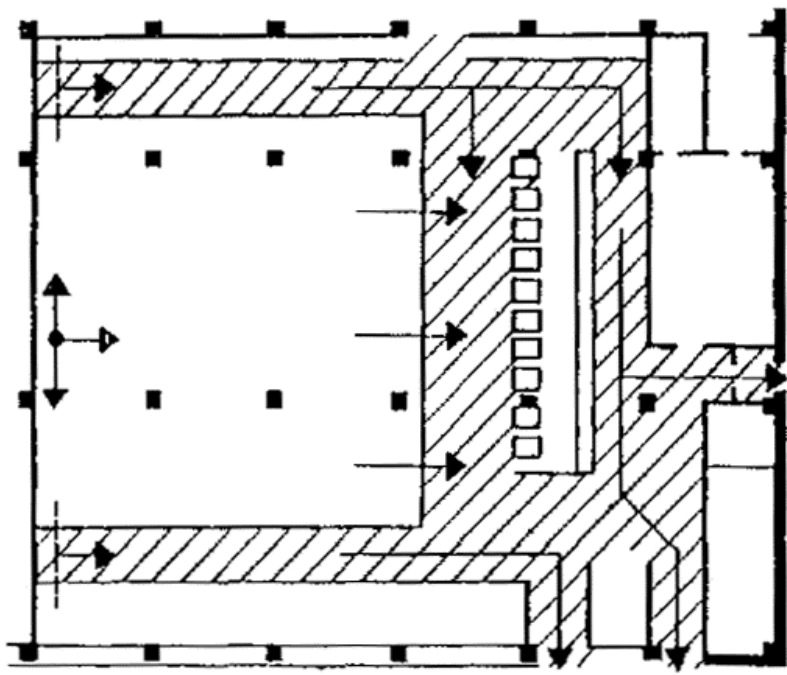
(. 9),

3.17.

10,5 , 1500 2 - 150 2
20 .

3.18.

:
80-100 2 ;
140-160 2 .



.9.

1- ; 2- ; 3-

3500 ²

1000 ²

15 %

3.19.

()

(

3.20.

3.21.

.2.

	10 ²	10 ²
	400	400 ²
	0,3	0,26
	0,4	0,2

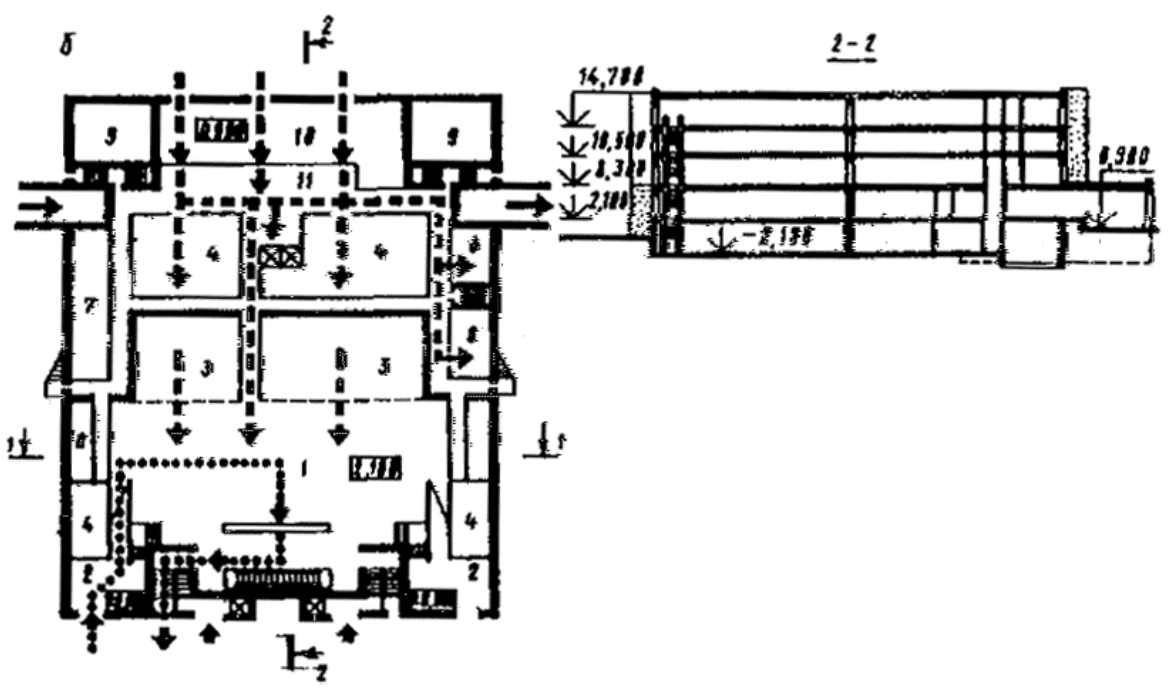
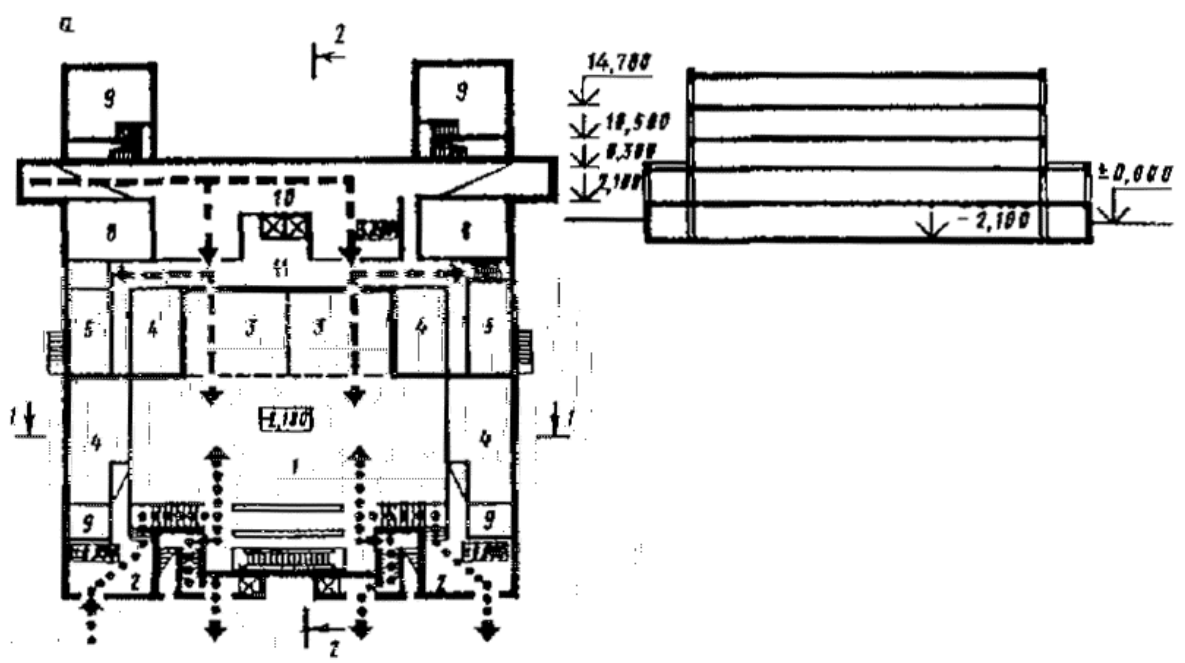
250-650²) 12² (650-2000²).
 3.22. - , ..
 . 3.
 3.23.

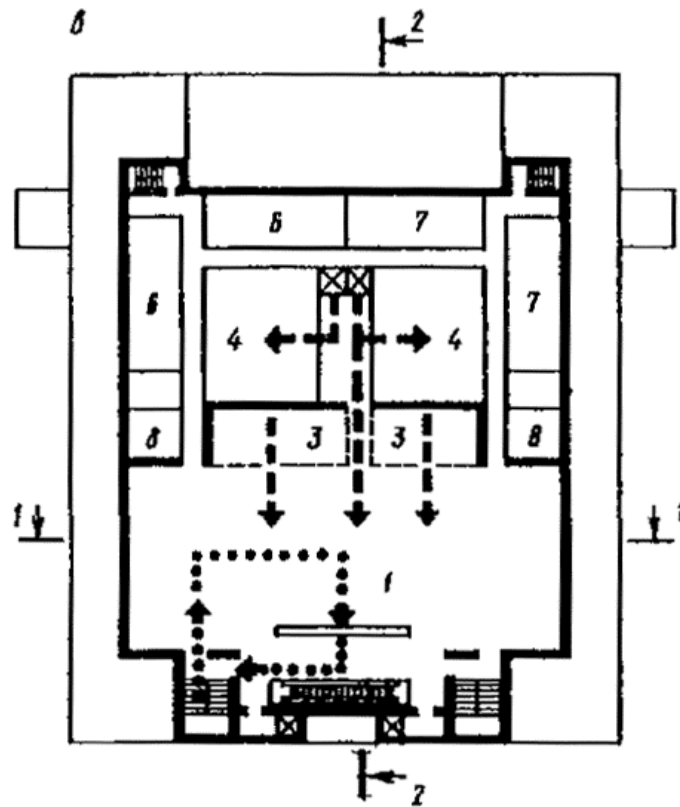
(. 10).

3

	10 ²	10	10 ²	10	10 ²	10
	400 ²	400 ²	1000 ²	1000 ²	3500 ²	3500 ²
	0,3	0,1	0,18	0,1	0,12	0,07
	0,15	0,1	0,12	0,06	0,08	0,03

3.24.





. 10. 4500²

- . - 2,100; - . 2,100; - . 6,300 - 14,700; 1 - ; 2 - , ,

; 3 - (,); 5 - : ; 6 - , ; 7 - ,

; 8 - ; 9 - ; 10 - ; 11 -

() (0,25).

" " () , ,

() ,

3.25. , , (2 ,

) (1:12), , (2 ,

() ,

(, ,

..).

2 .

, ()

(,)

3.26.

. 4.

4

1	2	3
(,)	2-2,5 1,7-2,5	1,6-2 1,5-2
()	1,5-2	1,2-1,5
()	1,4-1,8	1,2-1,4
()	1,6-2	1,4-1,6
-	2-3	1,6-2
-	0,9	0,9
-	0,6	0,6
-	2,8-3	2,4-2,8
-	1,2-1,5	0,9-1,2

2,2-2,7 .

3.27.

1500 ² (. 11);

. 1500 ².

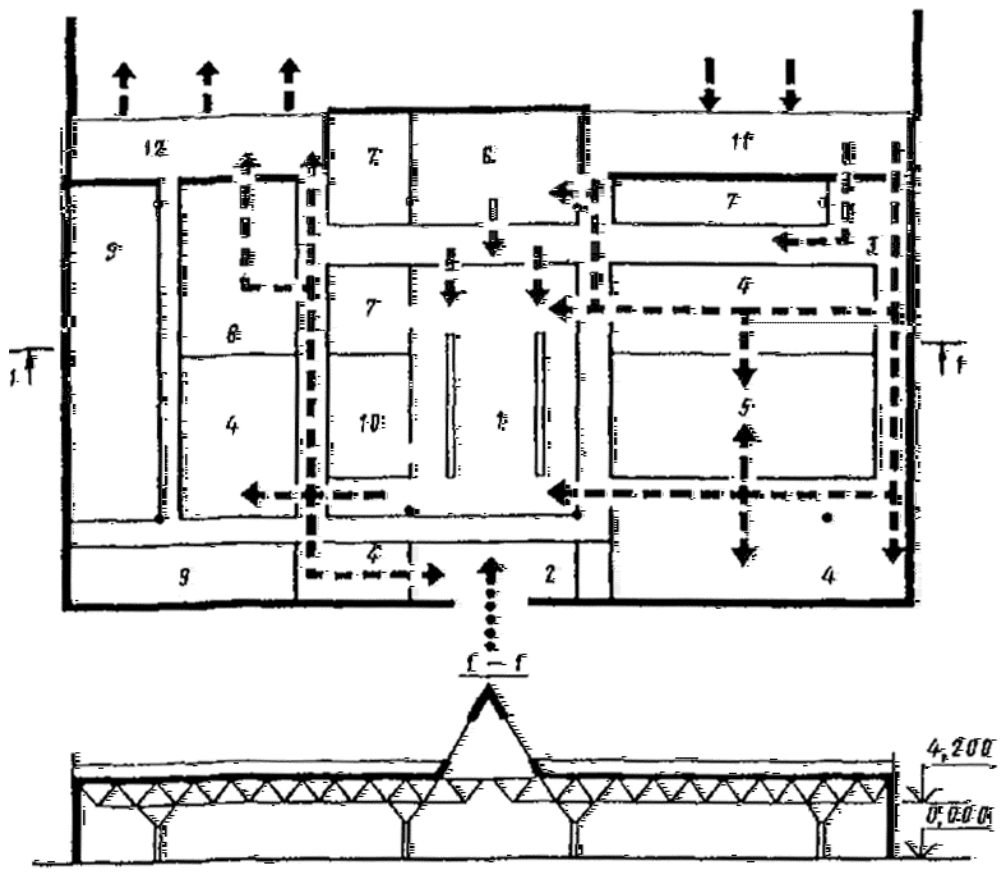
. 3000

2.

()

4,2

- 3 .



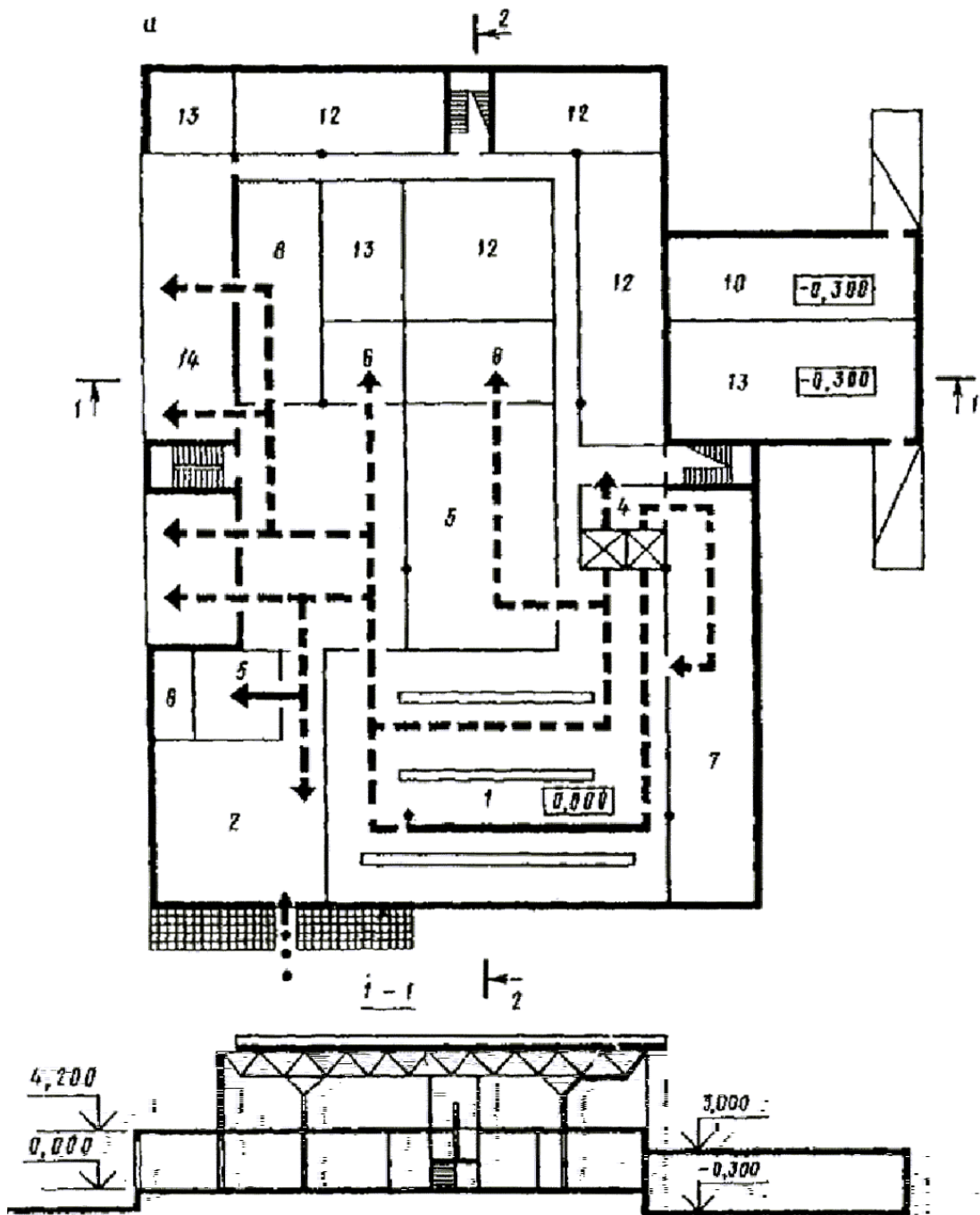
. 11.

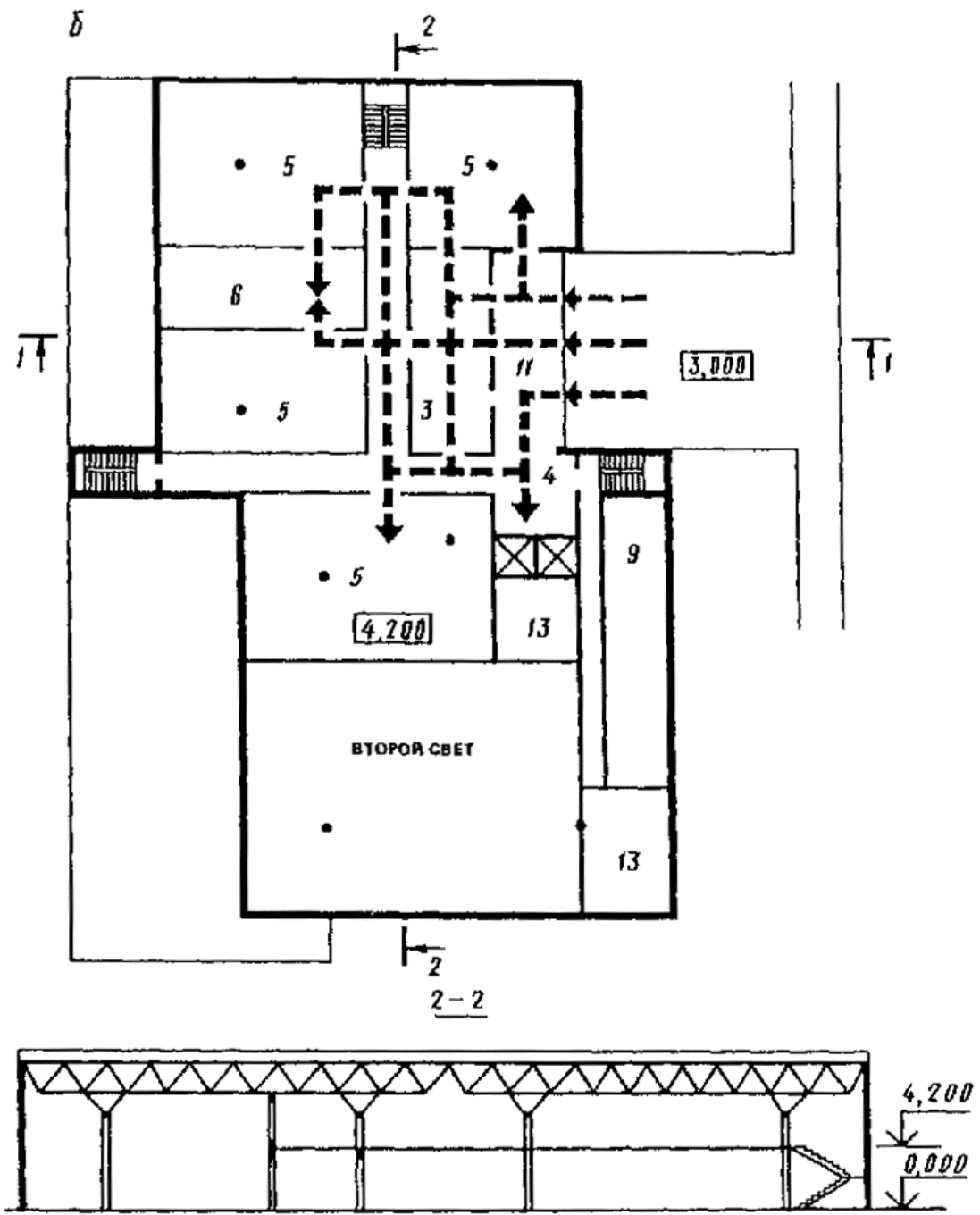
1500 2

1 - ; 2 - ; 3 -
 ; 4 - ; 5 - ; 6 - ; 7 -
 ; 8 - ; 9 - ; 10 -
 ; 11 - ; 12 -

3.28.

;
 ;
 () ;
 1,2 (12).





. 12.

2500 2

- I ; - II ; 1 - ; 2 -
- ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 -
- ; 7 - ; 8 - ; 9 - ; 10 -
- ; 11 - ; 12 - ; 13 -
- ; 14 -

Интерьер торгового зала

3.29.

3.30.

).

(

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

3.31.

,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

(

).

(

)

-

.

,

,

,

,

3.32.

,

.

,

1,2 -286(2,5)>] TJ/F17 1 Tf12 0 0 12 419.28 365.0098 Tm<02660003> Tj/F18 1 Tf12 0 0 12 160.2 3



(13).

4-4,5 (3), - 2,5-3,5

3.35.

6 () .

1000²-3 : 400 1000²-2 400²-1 ;

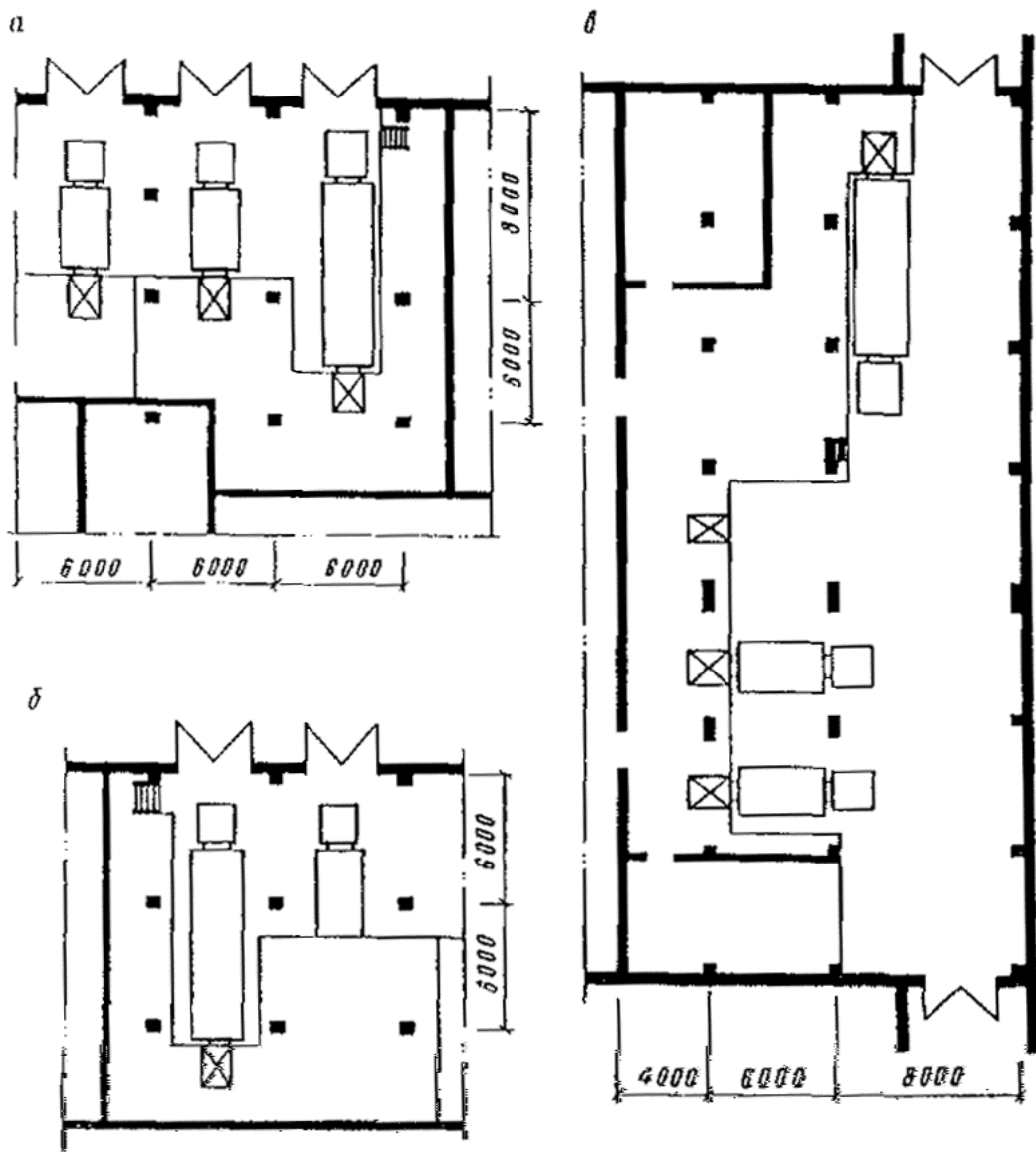
" " " " () . " " " " "

" " " " " " " " "

1000²-2 () . 1000²-1 ;

1000² 1000² , 1

- 2 1000² .



. 13.

3.36. $150^2 - 12^2$, $150^2 - 16^2$.

I (I : 30°) - 400^2 ;
 I (III) - 30°), II III
 III ; IV
 (IV)

.) ()
) ,
- .

3.37.

, ,
, ,
, . ()
()
) (. 3 4).

3.38.

() 100 -
1,7 , 500 - 2,5 ,
1000 - 3 .

3.39.

6500 ² (- ,
) . ;

3.40.

3.41.

,
(. 13).
0,6 1:10.
250 ²,

, . 250 ² () . ,

3.42.

, , ()

3.43. 14 .), (8 () - 12-
 , 4,1 .
 () .

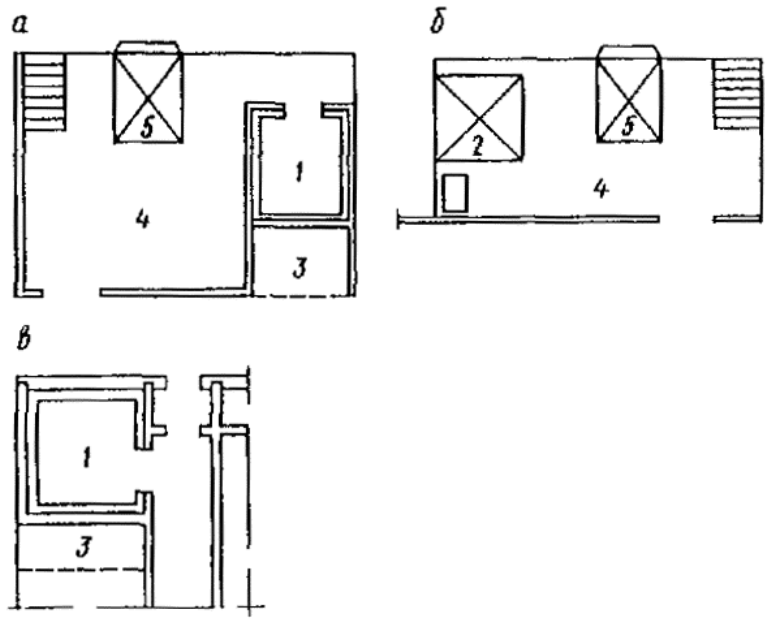
3.44. 1,6 .
 (),
 , - () .

3.45. :
 ;
 ;

3.46. 36 2 ,

3.47. (. 14).

3.48. -



. 14. (, , -)

1- ; 2- - ; 3- ; 4- ; 5-

3.49.

, 2: 250 - 1,6-1,7 , . 250 - 1,8-2
- 2,3-2,7 (

).

1,3

2,3 .

1,6-2,2

2,3 .

Помещения для хранения товаров и вспомогательные помещения

3.50.

, , (,) ,
, , (, , -).
100 ² ()

3.51.

, , .
, , 2

3.52.

250-500 ,
2,5 , (6-

3.53.) 9 . 4,2 .

3.54. 1 . , ,
2 ° - .
(2-3 .)

3.55. , 1000
2,7 3,5
3,7

1,5 ,

Служебные и бытовые помещения

3.56. (. 5 6)

4. КОНСТРУКЦИИ И МАТЕРИАЛЫ

4.1.

" 101-81.

4.2.

, , , , , () .

4.3.

- , , , () .

4.4.

- , , , () .

4.5.

- 150² .
3-4,5 (6) 6x6-
9x12 .
() 3-9 .

4.6.

3x6-7,2x7,2 .
6x12 .
12 :
" " ;
- ;
; .

4.7.

()
2.01.07-85.
, (8 ,
(8)
(800 / 2) , , () .

59 – 88

[2.04.09-84,](#) [2.04.08-87](#)**Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха**

5.2.

.5, - .24 [2.09.02-85](#)

5

1	2	3	4		5
			, °		
1		10			
2	() ,	16	2		1
3	()	16	2		2
4	() :	16	-		0,5
	, , , , , ,	8	-		1
	, , , ,	16	-		2
	,	16	-		0,5
5	:	0	-		-
	, ,	2	-		-
	, , , ,	4	4		4
	, ..	12	-		10
6		16			
7		10	3		4
8	()	-	-		1
9		8	-		1
10	, ..	18	-		0,5
11		20	1		1
12		18	2		2
13					
14		5	2		3
15		12	-		1
16		16	-		1

: 1.

. 2.

, , () 60^{3/} 1 .

5.3.

150² ,

10 ° .

5.4.

150²

) 15 ° - (.

5.5.

15 ° (2500 2 1500 2)

5.6.

3,5 2 -

2,5 2 -

5.7.

5.

(,) .

5.8.

15 % .

5.9.

5.10.

3500 2 (IV) 25 °

5.11.

1000 2 .

(, ,) .

20 3/

0,5

5.12.

),

(

5.13.

: ;

5.14.

Водоснабжение и канализация

5.15.

150 ²
- (-).

6.16.
100 %-

5.17.

" "

5.18.

20 .

5.19.

).

5.20.

5.21.

700×700×120

5.22.

5.23.

0,6 .

5.24.

1,7

5.25.

20².

5.26. 22².

5.27.

8500² , 1000² ,

5.28. , -

5.29. (. . . 14).

Электротехнические устройства
Электрооборудование

5.30.

I - ,

2000²;

II - 250 - 2000²;

III - 250².

5.31. I , (. .), ; ()

5.32. 250²

5.33.

5.34. I , , () .

400 . () .

5.35. , () .

5.36.

, , - ()

,

,

:

,

5.37.

1000 ².

,

300

,

I

100 ²

5.38.

,

) , (

,

,

,

400

,

,

),

(

,

), -

5.39.

15 %

,

,

,

5.40.

,

,

,

30°
3

5.41. 3 , 45°
(2 .
(,
)
0,7;
;
;
0,7, 30°.

5.42. 3 .
3600 ,).
52 % , 48 % - 40 60
%.

Связь и сигнализация

5.43. , - .
- () .
, , , , ,
, 2- 2-

5.44. , , ,

()
5.45. ,

6

1	2	3			2	
		3000	. 3000 11000	. 11000	1000	. 1000
1	2	3	4	5	6	7
1		+	+	+	+	+
2	-	-	+	+	-	+
3		+	+	+	+	+
4		-	-	+	-	+
5		+	+	+	+	+
6		+	+	+	-	+
7		+	+	+	+	+
8		+	+	+	-	+

Газоснабжение

5.50.

. 3.58 2.08.02-89.

1

Термины (к прил. 2 СНиП 2.08.02-89)

" ()

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

2

Нормативные требования СНиП 2.08.02-89, обязательные для применения при проектировании предприятий розничной торговли

1	2	3
1		. 2
2	-	. 1.1 . 3
3		. 1.2
4		. 1.3
5		. 1.4 1.5
6		. 1.6

7		. 1.7
8	,	. 1.8 . 4
9		. 1.9
10		. 1.10 1.11
11		. 1.13
12	()	. 1.14 . 3
13		. 1.15
14		. 71
15		. 1.72
16		. 1.73
17		. 1.74, 1.75, 1.79 1.82
18	,	. 1.83
19		. 1.84
20		. 1.85, 1.86 1.09
21	(, ,)	. 1.90-1.93, 1.96 1.97
22		. 1.94
23		. 1.98
24		. 1.99 1.100
25		. 1.101
26		. 1.102
27		. 1.104
28		. 1.105
29		. 1.108 . 9-11
30		. 1.11-1.113
31		. 1.129
32		. 1.130
33		. 1.130
34		. 1.132
35	()	. 1.141, 1.42, 1.144-1.147
36		. 1.147, 1.148, 1.151
37		. 1.156-1.160
38	- . 2	. 2.30-2.31
39		. 2.32
40	- . 3	. 3.1-3.7
41	,	. 3.35 3.36, . 24
42		. 3.51
43		. 3.52-3.54
44		. 3.55
45		. 9 10

Рекомендации по составу помещений в продовольственных магазинах

№	1	2	3	4	5	6	7
1	(+	+	+	+	+	+
2)	+	-				-
3	(-	150 ²	150 ²		-	-	+
4	()	+	+	+	+	+	+
5		+	+	+	+	+	+
6		+			+	+	-
7	(+	+	+	+	+	-
8)	+	+	+	+	+	+
9		+	-				

	,						
14		+	+	+	+	+	
15		+	+	+	+	+	
16			-	-	-	-	
17	-	1000 ²	-	-	-	-	
		1500 ²					
18		400 ²	-	400 ²	-	-	
19			-		+	-	
20		+	-		-	-	
21		+	-	-	-	+	
22			-	-	-	-	
23		650 ²					€
24		+	+	+	+	+	
25		1000 ²					
26	()	+	+	+	+	+	
27		1000 ²	-	-	-	-	
28		+	+	+	+	-	
29			-		-	-	
30		400 ²	-	400 ²	-	-	
31	-	1000 ²	-	-	-	-	
		1500 ²					
32		1500 ²	+	-	-	-	
33		+	+	+	+	+	
34		+	+	+	+	-	
35		+	-	+	+	-	
36			-			-	
		650 ²		650 ²	650 ²		²

4

Рекомендации по составу помещений в недовольственных магазинах

			"			

1	2	3	4	5	6	7
1	(+	+	+	+	+
2)		-	-		-
3	(-	+	650 ²	650 ²	650 ²	650 ²
4	,)	+	+	+	+	+
5	(+	-	-	-	-
6) (+	+	+	+	+
7	- ;					
8)	+	+	+	+	+
9	(;)	2	3500	-	1000 ²	-
10	,	+	+	+	+	+
11	,	+	+	+	+	+

12			3500	-	-	-	-
13		2		-	-	-	-
14			+	+	+	+	+
15			+				-
16	-		1000 ²	1000 ²	1000 ²	1000 ²	-
17				-	-	-	-
18	(+	+	+	+	+
19	;			-	-	-	-
20)			-	-	-	-
21		2	1000	-	-	400 ²	-
22			+				650 ²
23				650 ²	650 ²	650 ²	
24			+				650 ²
25	(+	650 ²	650 ²	650 ²	
26)			1000 ²	1000 ²	1000 ²	1000
27		2	1000	1000 ²	1000 ²	1000	1000 ²
28	-	2	8500	-	-	-	-
29		2	8500	-	-	-	-
30		2	1000	1000 ²	1000 ²	1000 ²	1000
31			+	+	+	+	+
32		2	8500	-	-	-	-
33		2	3500	-	-	-	-
34			+	+	+	+	+
35	-		+	+	+	+	+

36		2	1500	1500 2	2	1500	1500 2	2	1500
37			+	+		+	+		+
38			+	+		+	+		+
39			+	-		-	+		-
40			+						1000
				1000 2	2	1000	1000 2	2	
41			+	-		-	-		-
42			+			-	-		-
				3000 2					

.4

1	2	"			
		3	4	5	6
1	()	+	+	+	+
2		-	-		-
3	(- ,)	2	400	650 2	-
4	() ,		+	+	+
5	(-	+	-
6) (-		+	+	+
7)		+	+	+
8	, ()		+	+	+
9			-	-	-
10	,	2	250	250 2	2
11	,		250 2	+	250 2
12			-	250 2	-

13		-	-			-
14		-	-			-
15		-	-	2	1000	-
16	-	-	-			-
17		-	-			-
18	(+	+		+	+
19	,	-	-			-
20		-	-		-	-
21		-	-	2	1000	-
22				2	1000	
23					+	
24		-	-		650 ²	-
25)	+	+		+	+
26		-	-		-	-
27	-	-	-		-	-
28		-	-		-	-
29		-	-	2	1000	-
30		950	650	2	650 ²	650
31		-	-		-	-
32		+	+	2	1000	-
33		-	-		-	-
34		-	-	2	1000	-
35	-	+	+		+	+
36		-	-		1000	-
37		+	+		+	+
38		+	+		+	+
39		-	-		+	-
40		-	-		+	-
41		-	-		-	-
42		-	-		+	-

5

**Примерные контрольные расчетные показатели нормируемой площади по группам
неторговых помещений городских и поселковых продовольственных магазинов**

1

	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	"	"	"	"	"	"	"	"	"
			10						10

	10^{-2}	2^{-2} 400	10^{-2}	2^{-2} 1000	10^{-2}	2^{-2} 250
,	5,1	$\pm 14,56$	4,58	4,4	3,76	$\pm 2,26$
	2,27	$\pm 1,1$	1,55	1,45	1,44	+0,8
	1,78	$\pm 1,72$	2,07	1,44	1,8	$\pm 1,2$
	9,15	$\pm 7,38$	8,2	7,29	7	$\pm 4,26$

. 1

	" - "	" - "	" - "	" - "	" - "	" - "
	10^{-2}	2^{-2} 10	10^{-2}	2^{-2} 10	10^{-2}	2^{-2} 10
	250^{-2}	2^{-2} 250	250^{-2}	2^{-2} 250	250^{-2}	2^{-2} 250
,	4,8	$\pm 4,33$	3,64	$\pm 2,66$	3,8	$\pm 2,73$
	2,16	$\pm 1,4$	1,52	± 1	2,72	$\pm 1,4$
	1,8	$\pm 1,2$	1,8	$\pm 1,2$	1,8	$\pm 1,2$
	8,76	$\pm 6,93$	6,96	$\pm 4,86$	8,32	$\pm 5,33$

2

			"	
	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²
	250 ²	250 ²	250 ²	250 ²
,	6,9	±4	6,1	±4,8
	2	±0,65	1,9	±1,4
	2	±1,4	2	±1,6
	10,9	±6,05	10	±7,8

3

	"		", " "	
	10 ²	100 ²	10 ²	100 ²
	100 ²	100 ²	100 ²	100 ²
,	6,9		±4,2	
	2,3		±1,1	
	1,6		±0,8	
	10,8		±6,1	

4

	%			
	, 2			
	600	1500	3000	5000
	6	5,5	5	4,5
	35,5	36	37	38
	20	21	21,5	22
	9,5	10	10,5	11
	14	13	12	11,5
	15	14,5	14	13
	100	100	100	100

. 6 . 1

	" , "		" , "	
	10^{-2} 250 ²	10^{-2} 250 ²	10^{-2} 1000 ²	10^{-2} 1000 ²
,	6	±5,3	5,25	5
	1,2	±0,64	0,78	0,66
	1,44	±1,13	1,65	1,16
	8,64	±7,07	7,68	6,62

. 1

	" , "		" , "	
	10^{-2} 400 ²	10^{-2} 400 ²	10^{-2} 1000 ²	10^{-2} 1000 ²
,	7,22	±6,9	6,88	6,4
	1,4	±1,07	1,2	1,07
	1,13	±1,1	1,59	0,71
	9,75	±9,07	9,47	8,18

. 1

	"	" , "	-	" , "		"	"		"
	" , "	" , "	"	"	"	"	"	"	"
	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}	10^{-2}
	250^{-2}	250^{-2}	1000^{-2}	1000^{-2}	250^{-2}	250^{-2}	1000^{-2}	1000^{-2}	250^{-2}
,	3,8	$\pm 3,47$	3,2	3,08	4,2	$\pm 3,6$	3,45	3,3	1,8
	1,2	$\pm 0,64$	0,78	0,38	1,08	$\pm 0,28$	0,48	0,18	1,2
	1,32	$\pm 0,9$	1,52	1,06	1,32	$\pm 0,9$	1,53	1,06	1,32
	6,32	$\pm 5,01$	5,51	4,52	6,6	$\pm 4,78$	5,46	4,54	4,32

	10^{-2} 250^{-2}	10^{-2} 250^{-2}	10^{-2} 1000^{-2}	10^{-2} $.1000^{-2}$
	1,08 0,72 1,24 3,04	$\pm 0,57$ $\pm 0,12$ $\pm 0,9$ $\pm 1,59$	0,8 0,27 1,49 2,56	0,58 0,18 0,82 1,58

	"		" " " " " "		" "		" " " " "	
	"	"	"	"	"	"	"	"
	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²	10 ²
	150 ²	150 ²	250 ²	250 ²	650 ²	10 ² .650 ²	150 ²	150 ²
,	4,8	12,7	4,7	±4,1	3,5	2,9	6,6	5,7
	0,9 1	±0,4 ±1	0,76 1	±0,73 ±0,9	0,8 1	0,6 0,9	0,9 1	±0,4 ±0,9
	6,7	±4,1	6,46	±5,73	5,3	4,4	8,5	±7

Методика определения технико-экономических показателей по проектам предприятий розничной торговли согласно 5 и 6

" - " 250² (), 150 400².

1	2		
	250 ²	150	400
	$\frac{250}{10} \times 4,8 = 120$	$120 - \frac{250-150}{10} \times 4,33 = 76,7$	$120 + \frac{400-250}{10} \times 4,33 = 184,95$
	$\frac{250}{10} \times 2,16 = 54$	$54 - \frac{250-150}{10} \times 1,4 = 40$	$54 + \frac{400-250}{10} \times 1,4 = 75$
	$\frac{250}{10} \times 1,8 = 45$	$45 - \frac{250-150}{10} \times 1,2 = 42$	$45 + \frac{400-250}{10} \times 1,2 = 63$
	219	149,7	322,95

8500² (), 400 1000², " " 2500

Нагрузка от оборудования, товаров и людей в торговых залах и кладовых

(, , .), ,
" , "

1	2	3 (/ ²)	
		3	4
1		4,5(450)	2,5(250)
	:	7(700)	4(400)
2		3,5(350)	2(200)
	:	7(700)	4(400)
	,	5(500)	3(300)
	,	4(400)	2(200)
	:	15(1500)	8(800)
	(),	10(1000)	5(500)
	,	8(800)	4(400)
	,	7(700)	4(400)
	,	6(600)	3(300)
	,	5(500)	2,5(250)
	,	4(400)	2(200)

4	
5	
6	
7	-
8	.5 6
9	,
10	